



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

酒店管理學士後文憑 (PgD)

課程簡介

酒店管理學士後文憑 (PgD)課程旨在為在職及未來管理者提供國際酒店領域最前沿的知識和管理技能。該課程以國際化為特色，以創新為導向，重在培養學生的研究和分析能力，同時結合實際管理情境，從而讓畢業生能夠在瞬息萬變的酒店環境中開展運營和管理工作。該課程包括以下學科單元：

- 酒店
- 管理學

課程亮點

- ✓ 無縫對接：可按個人需要靈活選擇，學士後文憑課程學分可全部轉換為碩士課程學分。

學科單元／科目

| 科目類別 | 學分 (總學分：21) |
|--|----------------|
| 酒店 <ul style="list-style-type: none">酒店業營運管理酒店業領導能力與組織行為酒店業創新科技 | 9 |
| 管理學 (3 學分/ 科目，選修四門科目) <ul style="list-style-type: none">研究方法人力資源管理市場行銷管理財務與會計策略管理 | 12 |

備註：

- 管理學單元適用於所有學科。
- 學生有可能需要修讀銜接課程。
- 學士後文憑課程畢業生應在獲得該文憑後七年內完成額外要求的學分，方可獲得相應的碩士學位。申請人應注意，在此期間，課程設計、升讀要求及修讀期限按照澳門旅遊學院的批准，可能會有所調整。

科目描述

| 學科單元 | 科目 | 科目描述 |
|------|--------------|--|
| 酒店 | 酒店業營運管理 | 酒店業運營管理是服務和產品運營管理的結合，是酒店業管理領域的核心學科之一。為了使學生具備戰略性管理日常運營的能力，本科目介紹酒店業管理者在營運上所面對的挑戰，包括(但不限於)收益管理、服務流程效率、資源生產力、和庫存管理等。 |
| | 酒店業領導能力與組織行為 | 本科目為學生提供全面、綜合且實用的領導能力和組織行為（OB）知識，用於分析不同層面(個人、團隊、組織)的領導能力和組織行為。該科目涵蓋了當代領導力和OB理論/概念，還為學生提供利用案例分析活用這些理論和概念的機遇。學生可通過自我評估練習，提高個人技能發展。本科目包括道德、網路、訓練、組織文化、多元化發展、戰略領導、危機領導等議題。 |
| | 酒店業創新科技 | 為了滿足數碼時代顧客對科技的渴求，該科目涵蓋有助於簡化酒店業運營的當前技術趨勢，並探討對酒店業及其電子商務環境的影響。本科目包括(但不限於)社交媒體、移動裝置應用程式之應用、自動化服務、自助服務技術、網上旅行社（OTA）和酒店業之應用技術等議題。 |

| 學科單元 | 科目 | 科目描述 |
|------|--------|---|
| 管理學 | 研究方法 | 本科目旨在培養學生的中級理解力和技能，讓他們能應用不同的研究方法解決現實生活廣泛的管理問題，以及酒店業和旅遊業的特別狀況。完成本科目後，學生將獲得大部分應用在研究方法所需的知識和信心，遵循識別研究問題的基本框架、制定合適的研究計畫、進行科學資料收集和分析、解讀、展示和傳達研究結果。 |
| | 人力資源管理 | 本科目旨在通過對人力資源概念和理論進行全面審查，以幫助管理者和/或未來管理者認識到人力資源對酒店和旅遊機構成功運作的重要性，從而幫助制定和實施有效的人力資源政策及實務以提升競爭優勢。本科亦以宏觀及微觀的角度分析當代人力資源管理問題，並作出相應的管理決策和制訂解決方案。 |
| | 市場行銷管理 | 本科目旨在培養學生的概念基礎，尤其對酒店、旅遊和會展行業的市場行銷管理中所遇到的各種議題、問題和挑戰進行判斷性的分析和決策。本科目採用案例學習方法，期望學生能培養和掌握特定技能，例如識別、建立和分析市場行銷問題、找出市場行銷行動計畫的選項和備選方案、設計和實施合適的市場行銷計畫、溝通，以及運用邏輯市場行銷管理框架和分析、討論和說服他人作出適當的市場行銷決策等。 |
| | 財務與會計 | 本科目幫助學生瞭解財務和會計的主要原則，並帶出這些原則對酒店和旅遊機構管理決策的重要性。該課題將使學生能夠在當代酒店和旅遊商業機構中應用會計原則和方法作出決策。此外，學生將能理解，分析及解讀財務資訊，並將結果整合到管理層面的決策中。 |
| | 策略管理 | 本科目幫助酒店和旅遊機構管理者（或未來的管理者）瞭解、應用、開發和評估商業策略；同時也提供了有助於成功策略管理因素的理解和評估。此外，科目內容亦會包含酒店和旅遊業所採用的共同策略，同時將邀請酒店業界展示酒店策略實例，並共同制定解決方案。 |